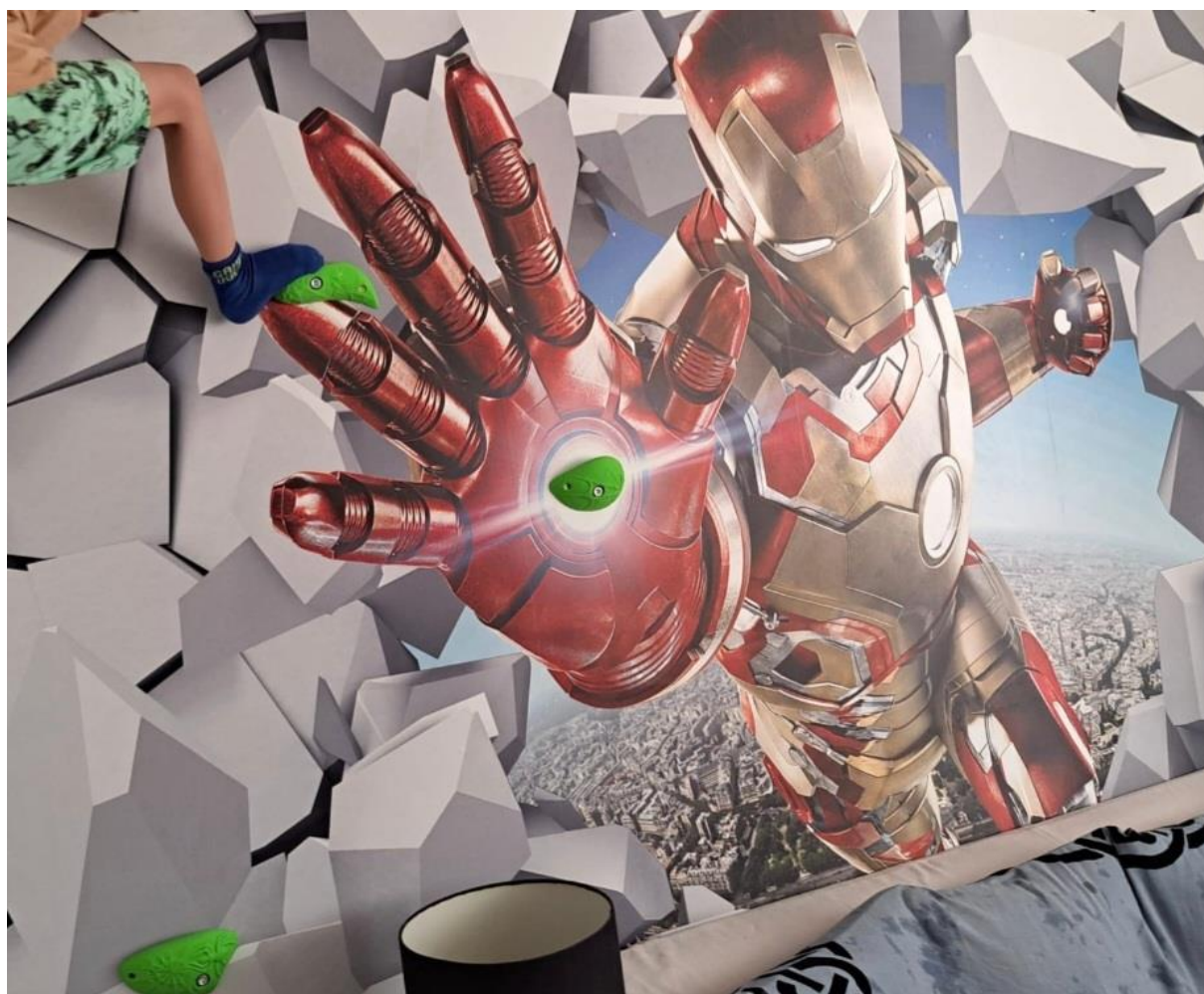


Stichting

KiMG

Kleine ingrepen Mooie gevolgen



Beleidsplan KIMG 2025-2028

Inhoud

Voorwoord	2
Over KIMG	2
Doelstelling.....	3
Visie en missie.	3
Werkwijze.....	3
Wat hebben we bereikt in 2021-2024	4
Plannen in de komende vier jaar	5
1. Ondersteunen 160 huishoudens in de periode van 2025-2028 (in het Westland met een kleine ingreep in de directe leefomgeving)	5
2. Werken met projecten en vanuit meerdere beleidsterreinen openstaan voor ontwikkelingen die kunnen leiden tot nieuwe projecten.....	5
3. Het werk mogelijk maken (d.m.v. aandacht geven aan en werken met de vrijwilligers, kunstenaars, Rotary clubs, Kringloopbedrijven en bedrijven: zij zijn de motor van het succes).	5
4. Randvoorwaarden. (De andere randvoorwaarden die nodig zijn om succesvol te blijven opereren: de begroting gezond houden, PR en Communicatie, rondes maken langs onze professionele netwerken etc.).	5
Ad 1. Ondersteunen 160 huishoudens in de periode 2025-2028.....	5
Ad. 2. Werken met projecten/ beleidsterreinen	5
Achter de schooldeur, Achter de voordeur	5
Nazorg	5
Beleidsterreinen:	6
AD. 3. Het werk mogelijk maken	6
AD. 4. Randvoorwaarden	7
Sponsor – en fondsenwerving.....	8
Bedrijfsvoering.....	9
Communicatie, PR, Marketing.....	9
Organisatie	9
Bestuur	9
Personeel.....	10
Vrijwilligers	10
Professionalisering.....	10
Begroting KIMG 2025 -2028	11
Toelichting op de begroting 2025-2028.....	12
Bijlage 1.....	13

Voorwoord

“Kleine ingrepen, Mooie gevolgen”(KIMG) bestaat vanaf 2013. In 2016 is ons maatschappelijk initiatief omgezet in een stichting.

Bij het schrijven van dit beleidsplan hebben we inmiddels meer dan 300 Westlandse huishoudens een steuntje in de rug geboden.

Dit hebben we kunnen realiseren door de inzet van professionele organisaties die mensen aanmelden voor een kleine ingreep. En de vele vrijwilligers die zich belangeloos inzetten voor KIMG en achter de voordeur aan de slag gaan samen met de mensen zelf die naar vermogen meewerken. Aangevuld met diensten en producten van kunstenaars, Rotary clubs, kringloopbedrijven etc., om de kleine ingrepen te realiseren. Inmiddels boden ruim 100 Westlandse bedrijven incidenteel of structureel gratis diensten en producten aan.

We hebben het ook kunnen realiseren door de support van de gemeente Westland, die het mogelijk maakt een parttime betaalde coördinator aan te stellen. Ook andere financiers zoals Westlandse Kringloopbedrijven en diverse fondsen leveren een essentiële bijdrage. Door onze slimme aanpak zijn de kosten inmiddels met meer dan de helft teruggebracht t.o.v. de oorspronkelijke kosten. En hebben we een “gezonde begroting”.

Ook een dank aan de betrokken huishoudens die vertrouwen in KIMG toonden en waarbij velen het vertrouwen in zichzelf en anderen (deels) terugvonden. Het mooie gevolg van de kleine ingreep ging vaak een stapje verder. Het leverde meer kwaliteit van leven, minder eenzaamheid, minder schaamte, een frisse (her)start op. Hiermee levert KIMG een positieve bijdrage aan en impact op de samenleving.

We blijven de komende jaren consolideren van wat al is, zeg maar de corebusiness en alles wat daarbij nodig is. Vanaf 2024 gingen we al een stapje verder met onze ambities. De komende jaren zullen we onze ambities verder uitbouwen en verstevigen. Met dank aan alle betrokkenen voor de positieve inbreng.

Over KIMG

KIMG is in 2013 ontstaan vanuit een maatschappelijk initiatief. Het idee was dat iets doen in de directe leefomgeving van al dan niet tijdelijk kwetsbare mensen een groot verschil kan maken in hun

totale gevoel van welbevinden, het zgn. mooie gevolg. In Delft en Leerdam waren hier eerder positieve ervaringen mee opgedaan. En dit doen op de Westlandse manier, met de inzet van vrijwilligers en de steun van bedrijven. Inmiddels is KIMG een belangrijke partner geworden van de Westlandse hulpverlening in praktische zin: het bieden van een steuntje in de rug. Vanuit de gedachte klaar staan voor onze medemens op een gelijkwaardige manier: “Een goed leven is niet vanzelfsprekend. Tegenslag kan ons allemaal gebeuren”.

Doelstelling

Doel is het op weg helpen van mensen met een kleine ingreep die voor een positieve wending zorgt draagt in de directe woon- en leefomgeving en daarbij in het leven van betrokkenen (het mooie gevolg).

Visie en missie.

Mensen met financiële-, psychische- of andere problemen hebben soms moeite om zich staande te houden.

Stichting Kleine ingrepen, Mooie gevolgen heeft als uitgangspunt het ondersteunen van (tijdelijk) kwetsbare mensen in de samenleving. Een kleine fysieke ingreep in de directe woon- en/of leefomgeving (het steuntje in de rug) kan voor een positieve wending zorgen, waardoor mensen een frisse (her)start kunnen maken.

De mooie gevlogen van de kleine ingreep strekken zich uit over verschillende levensgebieden. Verandering op het ene gebied leidt weer tot veranderingen op het andere. Door een kleine ingreep in de directe leefomgeving krijgt men bijvoorbeeld weer vertrouwen in zichzelf of anderen terug, rust in het hoofd, meer structuur in het dagelijkse leven, een betere relatie met anderen en een groter netwerk.

Met als gevolg dat mensen actiever worden, zich minder eenzaam voelen, minder (gezondheids) klachten hebben en soms zelf een positieve bijdrage gaan leveren aan het leven van anderen.

KIMG werkt laagdrempelige, kleinschalig, vraaggericht en op maat, waarbij de wens van de deelnemer centraal staat.

Werkwijze

1. Een huishouden wordt bij ons aangemeld door een hulpverleningsorganisatie.
2. Er volgt een intake gesprek met het huishouden samen met een van de vrijwillige projectleiders, de algemeen coördinator en de betreffende aanmelder.
3. Aan de hand van dit gesprek wordt bepaald wat er gedaan gaat worden. De projectleider organiseert de uitvoering. Het huishouden werkt naar vermogen mee.
4. Tussendoor bezoekt de projectleider/ algemeen coördinator het huishouden. De aanmelder wordt op de hoogte gehouden.
5. Er volgt een eindgesprek: Is het mooie gevolg bereikt?

Wat hebben we bereikt in 2021-2024

Er is de afgelopen jaren gewerkt aan een professionele werkwijze. Er is een vertrouwen opgebouwd bij maatschappelijke organisaties, hulpverleningsorganisaties, bedrijven, vrijwilligers en de gemeente. Hierdoor weten steeds meer aanmelders dan wel vrijwilligers, bedrijven en anderen ons te vinden.

Gedurende de loop van de kleine ingrepen/projecten van KIMG werken we nauw samen met de aanmelder. We signaleren soms dingen doordat de vrijwilligers intensief betrokken zijn bij een huishouden gedurende een bepaalde tijd. Soms is nazorg nodig of verdere hulp.

Er zijn de afgelopen jaren gemiddeld 40 kleine ingrepen per jaar uitgevoerd. In de corona tijd lag dit aantal lager.

De kleine ingrepen zijn uitgevoerd binnen de volgende categorieën: Activering (in huis), groen (tuin en balkon), kunst en creatie, het kind centraal (Achter de schooldeur, Achter de voordeur), Ordening en structuur (met inzet van opruimcoaches), duurzaamheid en verwijzing/signalering.



Plannen in de komende vier jaar

We richten ons op vier speerpunten:

1. **Ondersteunen 160 huishoudens in de periode van 2025-2028** (in het Westland met een kleine ingreep in de directe leefomgeving)
2. **Werken met projecten** en vanuit meerdere beleidsterreinen openstaan voor ontwikkelingen die kunnen leiden tot nieuwe projecten
3. **Het werk mogelijk maken** (d.m.v. aandacht geven aan en werken met de vrijwilligers, kunstenaars, Rotary clubs, Kringloopbedrijven en bedrijven: zij zijn de motor van het succes).
4. **Randvoorwaarden.** (De andere randvoorwaarden die nodig zijn om succesvol te blijven opereren: de begroting gezond houden, PR en Communicatie, rondes maken langs onze professionele netwerken etc.).

Ad 1. Ondersteunen 160 huishoudens in de periode 2025-2028

Ieder komend jaar gaan we ervanuit 40 huishoudens een steuntje in de rug te bieden.

Dit vereist een aantal zaken:

- Een goede samenwerking met aanmelders: voldoende aanmeldingen
- Goede organisatie van een team van vrijwilligers en bestuur
- Zorg dragen voor voldoende maatschappelijk draagvlak
- Voldoende financiële middelen hiertoe

Ad. 2. Werken met projecten/ beleidsterreinen

De eerder gestarte projecten Achter de schooldeur, Achter de voordeur en Nazorg worden de komende jaren verder uitgewerkt.

Achter de schooldeur, Achter de voordeur

- Het kind centraal: de kleine ingreep richt zich met name op het verbeteren van de leefsituatie van het kind in het gezin. Een goede leefomgeving is een basis om verder te komen.
- In nauwe samenspraak met een medewerker van basisschool De Horizon in Delft merkten we – zeker sinds het uitbreken van corona – dat kinderen en jongeren minder fysieke ruimte hebben. Minder fysieke ruimte maar ook emotioneel heeft het veel met ze gedaan. Daarom zetten we in een aantal situaties de kinderen / jongeren centraal. Te denken valt dan o.a. aan het meer ruimte creëren in de kinderkamer voor huiswerk (bv. door een stapelbed neer te zetten) of een kind een boost geven door samen met hen hun kamer te pimpen. Dit project loopt in 2025 door.

Nazorg

- Er zijn een aantal bijeenkomsten georganiseerd waarbij vrijwilligers, bestuur, de coördinator en een extern begeleider van het proces zich verder verdiepten in nazorg. Welke mogelijkheden zien wij en hoe kunnen we hier verder vorm aan geven. Er is een waaier ontwikkeld met mogelijkheden van nazorg binnen de facetten waarop KIMG zich begeeft met

een kleine ingreep. Te weten: Activering, groen, kunst en creatie, het kind centraal, Ordening en structuur, duurzaamheid en verwijzing/signalering.

- Primair blijven we ons richten op het verrichten van de kleine ingrepen met mooi gevolg. Toch is het relevant gebleken (maatwerk) om bij een aantal huishoudens nazorg te adviseren. Daarnaast kan bij het intake gesprek kan al rekening worden gehouden met de (fysieke) mogelijkheden van het aangemelde huishouden. Bijvoorbeeld bij het opknappen van een tuin wordt deze zo onderhoudsvriendelijk mogelijk gemaakt.
- Mogelijke signalen voor meer hulp die nodig is worden gedeeld met de professional.

Beleidssterreinen:

Eind 2024 startten we met het werken op meerdere beleidssterreinen ter versterking van onze corebusiness. Deze beleidssterreinen komen voort uit behoeften die er spelen. Hiermee gaan we de komende jaren door.

- Beleid aanmeldingen/ aanmelders (hiermee is gestart in 2024)
- Beleid opruimen; Ordening en structuur aanbrengen (in 2024 is nieuw beleid opgesteld hierover)
- Beleid kunst en creatie: Onderzoek naar de mogelijkheden hierin
- Inspiratiesessies: In navolging van ons tweede congres over gedragsverandering bij PRIVA in De Lier organiseren wij de komende jaren enkele inspiratiesessies/ dan wel een congres. Voor professionele aanmelders, vrijwilligers e.a. die werken met (tijdelijk) kwetsbare mensen.
- Signaleringen: we zien en horen veel. Zowel in het contact met huishoudens als met professionele organisaties. Deze signaleringen delen we met de betrokken aanmelders en de gemeente. Waar moeten wij op letten, wat geven we door, waarin ligt de kracht van KIMG als het gaat om signaleren. De komende jaren gaan we op zoek naar antwoorden en het ontwikkelen van beleid hierin.

Dit meerjarig beleidsplan is een plan dat een nadere uitwerking krijgt in een jaarlijks werkplan. Uiteraard wordt dit ondersteund door een transparant, financieel beleid en een financiële begroting.

AD. 3. Het werk mogelijk maken

In de afgelopen jaren hebben we aandacht voor de vrijwilligers, de bedrijven, de kunstenaars, de kringloopbedrijven, de Rotary clubs kortom iedereen die zich belangeloos inzet, als een van de hoogste prioriteiten gezien. We organiseren periodiek bijeenkomsten voor de vrijwilligers waarin deskundigheidsbevordering en ontmoeting centraal staan, daarnaast organiseren we jaarlijks tenminste een feestelijk moment (barbecue) en besteden aandacht aan een kerstattentie.

Er wordt continu gewerkt aan een solide club van deskundige vrijwilligers die flexibel en op maat worden ingezet in een huishouden, waarbij de continuïteit en kwaliteit van het werk gewaarborgd zijn.

De komende jaren investeren we hier verder in.

AD. 4. Randvoorwaarden

Aandacht voor de mensen is een belangrijke voorwaarde. Er zijn ook andere belangrijke voorwaarden die inherent verbonden zijn aan het werk wat we verrichten.

- Laten zien wie we zijn/ netwerken.
- De gemeente ontvangt jaarlijks een overzicht wat er gedaan is.
- De website (2021) is verbonden met onze nieuwsbrief en berichten op facebook. De website wordt actueel gehouden en regelmatig bijgewerkt.
- Het plaatsen van berichten op Facebook waarin we onze achterban informeren over gedane kleine ingrepen en vooral de betrokken mensen (vrijwilligers en bedrijven) die bijdragen aan een kleine ingreep in het zonnetje zetten etc. Deze lijn willen en zullen we vasthouden en verder ontwikkelen naar meer volgers. Hieruit komen weer andere dingen voort, meer bekendheid, meer aanmelders, meer sponsors.
- De nieuwsbrieven worden gecontinueerd in een oplage van 5 per jaar.
- Elk jaar bezoeken we de twee grootste aanmelders (Vitis welzijn en het SKT Westland) en geven we presentaties. Daarmee houden we KIMG op het netvlies van de uitvoerende professionals staan.
- We werven nieuwe professionele aanmelders. Inmiddels zijn er meer dan 30 unieke organisaties die (meermaals) aanmelden.

Sponsor – en fondsenwerving

Vanaf 2017 voldoen wij aan de eisen van de overheid om een ANBI status aan te vragen. Met de ANBI-status kunnen donaties e.d. worden aangevraagd bij onder andere kringloopwinkel Re-sell, De Recycling 's-Gravenzande en andere organisaties en fondsen. In de afgelopen jaren hebben we hier volop gebruik van gemaakt en met succes. Bij genoemde organisaties maar ook bij diverse (regionale) fondsen.

We hebben een gezonde financiële begroting, dit is mede te danken aan slimme besparingen, wederdiensten aanbieden aan sponsors en fondsen door ze via de PR in het zonnetje te zetten, door niet te overvragen en alleen aan te vragen indien we echt geld nodig hebben. En dit doen we dan altijd ruim bijtijds.

De ambitie is om deze aanpak de komende vier jaar te continueren.

Bedrijfsvoering

Communicatie, PR, Marketing

We zijn aangesloten bij diverse relevante netwerken, zowel op het gebied van vrijwilligers ondersteuning als netwerken via de gemeente en andere maatschappelijke organisaties.

We hebben gedurende langere tijd, een halve pagina van Groot Westland (regionale krant) ter beschikking gehad, KIMG staat zo nu en dan in de lokale krant met nieuws. Rodi Westland verzorgt een nieuwberichten over KIMG in 2025.

We hebben in 2019 de vrijwilligersjaarprijs: het Westland Hart van de gemeente Westland gewonnen. Dit leverde en levert nog steeds PR op.

We hebben de afgelopen jaren stappen gezet om een update website te maken, we continueren onze nieuwsbrief, we plaatsen facebook berichten. En we zetten stappen om deze instrumenten steeds meer met elkaar te verbinden.

De afgelopen jaren hebben we via rondjes langs de velden bij professionele aanmelders, deelname aan de beursvloer Westland, het organiseren van een congres, het aandacht schenken in 2023 aan ons 10 jarig bestaan etc., een goede PR gevoerd. KIMG is inmiddels een bekende organisatie in Westland geworden, met een goede naam. Dit willen we ook in de komende periode 2025-2028 continueren.

KIMG heeft een uniek logo en folders. In deze lijn willen we doorgaan en de naam van KIMG verder verstevigen in het Westland. Via een beursvloermatch kijkt een professionele organisatie mee naar onze marketing. Het eenmansbedrijf Spreekstyle gaf een cursus presenteren, de handreikingen hierbij worden ter harte genomen voor onze presentaties en P.R..

KIMG zal ook de komende jaren deelnemen aan de beursvloer Westland.

Organisatie

Bestuur: voorzitter, secretaris, penningmeester, twee algemene leden. Het bestuur bestaat momenteel uit vijf bestuursleden.

1parttime betaalde medewerker voor 20 uur per week.

Vrijwilligers: 4 projectleiders (vrijwilligers) en een team van ruim 25 uitvoerende vrijwilligers

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit vijf leden. Een mix van kennis en ervaring is daarin vertegenwoordigd. Het werk van de bestuursleden voor de stichting is onbezoldigd.

In aanvulling op de statuten is de nadere wijze waarop het bestuur de stichting bestuurt in een huishoudelijk reglement vastgelegd.

Personeel

De dagelijkse leiding ligt bij de coördinator van Kleine ingrepen, Mooie gevolgen.

De stichting heeft vanaf september 2016 een coördinator in dienst, vanaf 2021 voor 16 uur per week, voorheen voor 12 uur per week. Vanaf 2025 zijn dit 20 uur per week. De algemeen coördinator is belast met de dagelijkse leiding en het aansturen van het projectteam.

Daarnaast zijn relatiebeheer, fondswerving en het ontwikkelen en opbouwen van nieuwe activiteiten belegd bij leden van het bestuur in nauwe samenwerking met de coördinator.

Vrijwilligers

De stichting heeft veel te danken aan de inzet van vrijwilligers. Vrijwilligers hebben we daarom ook altijd betrokken bij de ontwikkelingen en de werkzaamheden van de stichting. Indien gewenst kunnen de vrijwilligers bijvoorbeeld ook aansluiten bij de bestuursvergaderingen. Er is een maandelijks overleg van de projectleiders en tweemaal per jaar een overleg met alle vrijwilligers. Daarnaast willen we aandacht besteden aan “informele activiteiten” zoals: het geven van een presentje in de decembermaand, afsluiting seizoen – borrel en een barbecue.

Enkele concrete activiteiten die we voor ogen hebben:

- We hebben aandacht voor de snelle ontwikkelingen van de “nieuwe vrijwilliger” die makkelijker op meerdere plekken tegelijkertijd wil opereren en / of sneller shopt van organisatie naar organisatie
- We staan op vrijwilligersmarkten en kijken de komende jaren welke type vrijwilligers aansluiten bij de ontwikkelingen
- We willen jaarlijks met en voor de vrijwilligers enkele informele bijeenkomsten organiseren (zoals een barbecue)
- We hebben aandacht voor scholing, casusbespreking, bezoeken congressen zowel voor de vrijwilligers als voor de coördinator
- In het vrijwilligersbeleid is het een en ander vastgelegd bij de aanname van nieuwe vrijwilligers (vrijwilligersovereenkomst, VOG, gedragscode grensoverschrijdend gedrag: In Veilige Handen)

Professionalisering

Door het opstellen van een meerjarig beleidsplan en een jaarlijks werkplan brengen we structuur en overzicht aan. In het verlengde hiervan willen we het komende jaar de bedrijfsvoering verder professionaliseren. Concrete acties zijn::

- Het opbouwen aan een database met relevante gegevens van bedrijven, organisaties, vrijwilligers, kunstenaars, aanmelders en relevante netwerken
- Het opbouwen van een database van de kleine ingrepen en daarnaast de opgehaalde mooie gevolgen kaderen
- Het verder continueren en professionaliseren van de stichting.

Begroting KIMG 2025 -2028

Begroting	2025	2026	2027
2028			
Baten			
Subsidies	40.724,-	40.724,-	40.724,-
Fondsen	8.000,-	8.000,-	8.000,-
Donaties, giften	12.000,-	12.000,-	12.000,-
Totale baten	60.724,-,-	60.724,-	60.724,-
Lasten			
Uitvoering en organisatiekosten *	20.000,-	20.000,-	20.000,-
personeel/vrijwilligerskosten**	40.724,-	40.724,-	40.724,-
Totale lasten	60.724,-	60.724,-	60.724,-
Saldo	0	0	0
0			

*Op basis van inzet in 40 huishoudens per jaar

**Op basis van inzet coördinatie van 20 uur per week, inclusief kennisbevordering vrijwilligers, ontmoeting en uitwisseling

Toelichting op de begroting 2025-2028.

Stichting ‘‘Kleine ingrepen, Mooie gevolgen’’ zal minimaal 160 gezinnen in Westland ondersteunen, in de periode 2025-2028. Hiertoe hebben we een coördinatiepunt ingericht, waar een algemeen coördinator de centrale spin in het web is. De coördinator wordt hiervoor 20 uur per week betaald (subsidie vanuit de Gemeente Westland).

Daarmee zijn nog niet de kosten voor materialen die we nodig hebben in de huizen en tuinen gedekt, de kosten die samenhangen met de inzet van vrijwilligers, de algemene kosten zoals het huren van een vergaderruimte, het printen van belangrijke documenten, de website, P.R. en communicatie etc.

De kosten hiervan worden voor een deel omlaag gebracht, omdat bedrijven en organisaties ‘‘om niet’’ producten en diensten leveren, zowel rechtstreeks ten behoeve van de gezinnen, maar soms ook ter ondersteuning van de organisatie, zoals het gratis drukken van evaluatieverslagen.

De kosten houden we laag door en duurzaam te werken (met gekregen dan wel opgeknapte meubels en materialen e.d. KIMG mag zich op dat gebied een sociale onderneming noemen (en heeft als proef meegedaan aan het ontwikkelen van de vragenlijst van de MAEX voor de social handprint van maatschappelijke organisaties).

KIMG doet aan fondswerving en het verwerven van donaties bij kringloopwinkels en anderszins om aan het bedrag van 500,- per deelnemend huishouden te komen.. En het aanvragen van een bijdrage in de kosten voor specifieke situaties bij bv een PCI, een serviceclub als Kiwanis e.d. Op de begroting is hiervoor een bedrag van € 1000,- per jaar gereserveerd.

De gemiddelde kosten zijn door het aanbod van gratis diensten en producten door organisaties en bedrijven, de vrijwillige inzet van vrijwilligers en de sociale prijs van kunstenaars, kunnen terugbrengen naar gemiddeld € 500,- euro per huishouden.

Dit betekent dat er voor de gezinnen $160 \times € 500,00$ euro voor de komende vier jaar nodig is.
In totaal € 80.000,00
In Bijlage 1 vindt u meer over de kosten per huishouden een nadere specificatie.

Bijlage 1

De projectkosten van € 500,00 per gezin om een kleine ingreep te kunnen voltooien bestaan uit:

- € 200,00 gemiddeld aan materialen/ inzet kunstenaars of anderszins per gezin
- € 100,00 gemiddeld per gezin aan kosten voor de inzet van vrijwilligers.
- € 200,00 gemiddeld per gezin aan organisatiekosten als nieuwsbrief, website en hosting, faciliteren vergaderingen/ bestuur, bedankjes, deelname studiedagen, deelname beursvloer, bankkosten, kantoorkosten, huur vergaderruimte en drankjes/ verblijfskosten, verzekeringen etc.
- Daarnaast kosten voor de PR en marketing als folders, visitekaartjes, verslagen e.d.
- Vergoeding eventuele inhuur van een deskundige op een bepaald gebied, vergoeding stagiaire. Onvoorziene kosten etc..

Dit is totaal over vier jaar een bedrag van € 80.000,-