

Stichting



Kleine ingrepen Mooie gevolgen



Beleidsplan KIMG 2025 – 2028

Bouwen aan een sterke organisatie

Voorwoord

‘Kleine ingrepen, Mooie gevolgen’(KIMG) bestaat vanaf 2013. In 2016 is het maatschappelijk initiatief omgezet in een stichting. Bij het schrijven van dit beleidsplan hebben we inmiddels in meer dan 300 Westlandse huishoudens een project uitgevoerd en hiermee een steuntje in de rug geboden.

Dit hebben we kunnen realiseren door de inzet van verschillende partijen. Allereerst de professionele organisaties die mensen aanmelden. Daarnaast de vele vrijwilligers die zich belangeloos inzetten voor KIMG en – waar mogelijk - samen met de mensen zelf aan de slag gaan. De diensten en producten van kunstenaars, Rotary clubs, kringloopbedrijven etc. zijn hierbij onmisbaar. Inmiddels boden ruim 100 Westlandse bedrijven incidenteel of structureel gratis diensten en producten aan. Tot slot zouden wij niet kunnen doen wat we doen zonder support van de gemeente Westland, die het mogelijk maakt een parttime betaalde coördinator aan te stellen, en de financiële steun van diverse fondsen, sponsors en andere financiers, zoals de Westlandse kringloopwinkels.

Een bijzonder woord van dank richten we aan de betrokken huishoudens die vertrouwen in KIMG toonden en waarbij velen het vertrouwen in zichzelf en anderen (deels) terugvonden. Het mooie gevolg van de kleine ingreep ging vaak een stapje verder. Het leverde meer kwaliteit van leven, minder eenzaamheid, minder schaamte, een frisse (her)start op. Hiermee levert KIMG een positieve bijdrage aan een gezonde en sociale samenleving.

In de afgelopen jaren hebben we als stichting een sterke basis gelegd op verschillende organisatiegebieden. In de komende jaren willen we deze professionalisering en groei doorzetten. We houden vast wat goed gaat en ontwikkelen met het bestuur, coördinator, vrijwilligers en partners door, op weg naar een sterke organisatie. Samen maken we op praktische wijze het verschil in Westland.

Dit meerjarenbeleidsplan is een plan dat een nadere uitwerking krijgt in een jaarlijks werkplan. Uiteraard wordt dit ondersteund door een transparant, financieel beleid en een begroting.

Namens het bestuur,

Peter Tangel, voorzitter

Inhoud

Voorwoord	1
1. Over KIMG	3
1.1 Doelstelling	3
1.2 Visie en missie	3
1.3 Werkwijze	3
2. Wat hebben we bereikt in 2021 - 2024?	4
3. Plannen voor de komende vier jaar	4
3.1 Streven naar 160 huishoudens in de periode 2025-2028 te bereiken	4
3.2 Inhoudelijk versterken van de organisatie door projecten en gericht beleid	4
3.3 Stakeholdermanagement: het werk mogelijk maken	6
3.4 Randvoorwaarden	6
4. Bedrijfsvoering	6
4.1 Organisatie	7
4.2 Professionalisering	8
4.3 Communicatie, PR & Marketing	8
4.4 Sponsoring en fondsenwerving	8
5. Begroting KIMG 2025 – 2028	9
6.1 Toelichting op de begroting 2025 - 2028	11

1. Over KIMG

KIMG is in 2013 ontstaan vanuit een maatschappelijk initiatief. Het idee was dat een fysieke aanpassing in de directe woon- en/of leefomgeving van al dan niet tijdelijk kwetsbare mensen een groot verschil kan maken in hun totale gevoel van welbevinden. In Delft en Leerdam waren hier eerder positieve ervaringen mee opgedaan. Inmiddels is KIMG een belangrijke partner geworden van de Westlandse hulpverlening. KIMG geeft (tijdelijk) kwetsbare mensen in Westland een steuntje in de rug. Gelijkwaardigheid is hierbij altijd het uitgangspunt. Tegenslag in het leven kan immers iedereen overkomen. Wij werken met en voor kwetsbare inwoners; hun wens staat hierbij centraal.

1.1 Doelstelling

Doel is het op weg helpen van mensen met een kleine ingreep die voor een positieve wending zorgt in de directe woon- en/of leefomgeving en daarbij in het leven van betrokkenen.

1.2 Visie en missie

Mensen met financiële, psychische of andere problemen hebben soms moeite om zich staande te houden. Stichting Kleine ingrepen, Mooie gevolgen heeft als uitgangspunt deze (tijdelijk) kwetsbare mensen in de samenleving te ondersteunen. Een kleine fysieke ingreep in de directe woon- en/of leefomgeving (het steuntje in de rug) kan voor een positieve wending zorgen, waardoor mensen een frisse (her)start kunnen maken.

De mooie gevolgen van de kleine ingreep strekken zich uit over verschillende levensgebieden. Verandering op het ene gebied leidt weer tot veranderingen op het andere. Door een kleine ingreep in de directe leefomgeving krijgt men bijvoorbeeld weer vertrouwen in zichzelf of anderen terug, rust in het hoofd, meer structuur in het dagelijkse leven, een betere relatie met anderen en/of een groter netwerk. Dit heeft tot gevolg dat mensen actiever worden, zich minder eenzaam voelen, minder (gezondheids)klachten hebben en soms zelf een positieve bijdrage gaan leveren aan het leven van anderen.

KIMG werkt laagdrempelige, kleinschalig, vraaggericht en op maat; de wens van de deelnemer staat altijd centraal.

1.3 Werkwijze

Hoe verloopt het proces van de aanmelding tot evaluatie van een project?

1. Een huishouden wordt bij ons aangemeld door een hulpverleningsorganisatie.
2. Er volgt een intakegesprek met het huishouden samen met een van de vrijwillige projectleiders, de algemeen coördinator en de betreffende aanmelder.
3. Aan de hand van dit gesprek wordt bepaald wat er gedaan gaat worden. De projectleider organiseert de uitvoering. Het huishouden werkt naar vermogen mee.
4. Tussendoor bezoekt de projectleider/ algemeen coördinator het huishouden. De aanmelder wordt op de hoogte gehouden.
5. Er volgt een eindgesprek met alle betrokkenen: Is er een mooi gevolg bereikt?

2. Wat hebben we bereikt in 2021 - 2024?

Er is de afgelopen jaren gewerkt aan een professionele werkwijze. Er is vertrouwen opgebouwd bij maatschappelijke organisaties, hulpverleningsorganisaties, bedrijven, vrijwilligers en de gemeente. Hierdoor weten steeds meer mensen ons te vinden.

Er zijn de afgelopen jaren gemiddeld 40 kleine ingrepen per jaar uitgevoerd. In de coronatijd lag dit aantal lager. In de periode 2021-2024 zijn in totaal 144 projecten uitgevoerd.

De kleine ingrepen zijn uitgevoerd binnen de volgende categorieën: Activering (in huis), groen (tuin en balkon), kunst en creatie, het kind centraal (Achter de schooldeur, Achter de voordeur), Ordening en structuur (met inzet van opruimcoaches), duurzaamheid en verwijzing/signalering.

3. Plannen voor de komende vier jaar

We richten ons op de volgende vier speerpunten:

- Het streven is om in 160 huishoudens in de periode van 2025-2028 een project uit te voeren
- Inhoudelijk versterken van de organisatie door projecten en gericht beleid
- Stakeholdermanagement: het werk mogelijk maken
- Randvoorwaarden op orde

3.1 Streven naar 160 huishoudens in de periode 2025-2028 te bereiken

We streven ernaar ieder komend jaar 40 huishoudens een steuntje in de rug te bieden.

Dit vereist een aantal zaken:

- Een goede samenwerking met aanmelders: voldoende aanmeldingen
- Goede organisatie van een team van vrijwilligers en bestuur
- Zorgdragen voor voldoende maatschappelijk draagvlak
- Voldoende financiële middelen

3.2 Inhoudelijk versterken van de organisatie door projecten en gericht beleid

Als stichting zijn we telkens op zoek naar mogelijkheden om nog meer impact te realiseren. In deze paragraaf beschrijven we hoe we hiermee aan de slag gaan.

3.2.1 Projecten

De eerder gestarte projecten 'Achter de schooldeur, Achter de voordeur' en 'Nazorg' worden de komende jaren verder uitgewerkt.

Achter de schooldeur, Achter de voordeur

- Het kind centraal: de kleine ingreep richt zich met name op het verbeteren van de leefsituatie van het kind in het gezin. Een goede leefomgeving is een belangrijke randvoorwaarde voor de gezonde ontwikkeling van een kind.

- We zetten we in een aantal situaties de kinderen / jongeren centraal. Te denken valt o.a. aan het meer ruimte creëren in een kinderkamer voor huiswerk (bv. door een stapelbed neer te zetten) of een kind een boost geven door samen met hen hun kamer te pimpen.

Nazorg

- Er zijn een aantal bijeenkomsten georganiseerd waarbij vrijwilligers, bestuur, de coördinator en een extern begeleider van het proces zich verder verdiepten in nazorg. Welke mogelijkheden zien wij en hoe kunnen we hier verder vorm aan geven. Er is een waaier ontwikkeld met mogelijkheden van nazorg binnen KIMG aandachtsgebieden: Activering, groen, kunst en creatie, het kind centraal, Ordening en structuur, duurzaamheid en verwijzing/signalering.
- Primair blijven we ons richten op het verrichten van kleine ingrepen in de fysieke woon- en/of leefomgeving. Toch is het relevant gebleken (maatwerk) om bij een aantal huishoudens nazorg te adviseren: als er signalen zijn dat een huishouden meer/andere hulp nodig heeft, wordt dit gedeeld met de aanmelder. Daarnaast kan bij het intakegesprek kan al rekening worden gehouden met de (fysieke) mogelijkheden van het aangemelde huishouden. Ter illustratie: bij het opknappen van een tuin wordt deze zo onderhoudsvriendelijk mogelijk gemaakt, zodat het huishouden zelf in staat is de tuin te onderhouden. Ook worden er soms materialen/gereedschap gegeven zodat iemand beter in staat is zelf aan de slag te gaan, denk aan een bezem voor de tuin, schoonmaakspullen, een pot verf e.d.

3.2.2 Beleidsterreinen

Eind 2024 startten we met het werken op meerdere beleidsterreinen ter versterking van onze corebusiness. Deze beleidsterreinen komen voort uit behoeften die er spelen. Hiermee gaan we de komende jaren door.

- Beleid aanmeldingen/ aanmelders (hiermee is gestart in 2024).
- Beleid opruimen; Ordening en structuur aanbrengen verder implementeren
- Beleid kunst en creatie: Onderzoek naar de mogelijkheden hierin.
- Inspiratiesessies: In navolging van ons tweede congres over gedragsverandering bij PRIVA in De Lier organiseren wij de komende jaren enkele inspiratiesessies/ dan wel een congres. Voor professionele aanmelders, vrijwilligers e.a. die werken met (tijdelijk) kwetsbare mensen, betrokken organisaties etc.
- Signaleringen: we zien en horen veel. Zowel in het contact met huishoudens als met professionele organisaties. Deze signaleringen delen we met de betrokken aanmelders en de gemeente. Waar moeten wij op letten, wat geven we door, waarin ligt de kracht van KIMG als het gaat om signaleren? De komende jaren gaan we op zoek naar antwoorden op deze vragen en ontwikkelen we beleid hierop.

3.3 Stakeholdermanagement: het werk mogelijk maken

In de afgelopen jaren hebben we aandacht voor de vrijwilligers, de bedrijven, de kunstenaars, de kringloopbedrijven, de Rotary clubs kortom, iedereen die zich belangeloos inzet, als een van de hoogste prioriteiten gezien. We organiseren periodiek bijeenkomsten voor de vrijwilligers waarin deskundigheidsbevordering en ontmoeting centraal staan. Daarnaast organiseren we jaarlijks tenminste één feestelijk moment (barbecue) en verzorgen we een kersttentatie.

Er wordt continu gewerkt aan een solide club van deskundige vrijwilligers die flexibel en op maat kunnen worden ingezet in een huishouden. Waarborging van de continuïteit en kwaliteit van het werk is hierin een van de belangrijkste punten.

Het werven van vrijwilligers gebeurt o.a. door mee te doen aan vrijwilligersmarkten georganiseerd door Vitis Welzijn, werving door middel van artikelen in lokale kranten, via social media en de website Westland voor Elkaar. Maar net zo vaak gebeurt dit via mond tot mond reclame door de vrijwilligers binnen hun privé netwerk.

De komende jaren investeren we hier verder in.

3.4 Randvoorwaarden

Naast de in de vorige paragraaf genoemde aandacht voor de mensen, zijn er ook andere belangrijke voorwaarden die inherent verbonden zijn aan het werk wat we verrichten:

- Laten zien wie we zijn/ netwerken.
- De gemeente ontvangt jaarlijks een overzicht wat er gedaan is.
- De website (2021) is verbonden met onze nieuwsbrief en berichten op facebook. De website wordt actueel gehouden en regelmatig bijgewerkt.
- Het plaatsen van berichten op Facebook waarin we onze achterban informeren over gedane kleine ingrepen en vooral de betrokken mensen (vrijwilligers en bedrijven) die bijdragen aan een kleine ingreep in het zonnetje zetten etc. Deze lijn willen en zullen we vasthouden en verder ontwikkelen naar meer volgers. Hieruit komen weer andere dingen voort, zoals meer bekendheid, meer aanmelders en meer sponsors.
- De nieuwsbrieven worden gecontinueerd in een oplage van 5 per jaar.
- Elk jaar bezoeken we de twee grootste aanmelders (Vitis welzijn en SKT Westland) en geven we presentaties. Daarmee zorgen we dat KIMG op het netvlies van de uitvoerende professionals blijft staan.
- We werven nieuwe professionele aanmelders. Inmiddels zijn er meer dan 30 unieke organisaties die (meermaals) aanmelden.

4. Bedrijfsvoering

In deze paragraaf beschrijven we onder andere de organisatiestructuur, de plannen ten aanzien van het werven en behouden van vrijwilligers, de stappen op het gebied van professionalisering en de acties ten aanzien van communicatie en fondsenwerving.

4.1 Organisatie

Bestuur: voorzitter, secretaris, penningmeester, twee algemene leden. Het bestuur bestaat momenteel uit vijf bestuursleden.

Coördinator: 1 parttime betaalde medewerker voor 20 uur per week.

Vrijwilligers: 4 projectleiders (vrijwilligers) en een team van ruim 25 uitvoerende vrijwilligers.

4.1.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit vijf leden. Een mix van kennis en ervaring is daarin vertegenwoordigd. Het werk van de bestuursleden voor de stichting is onbezoldigd.

In aanvulling op de statuten is de nadere wijze waarop het bestuur de stichting bestuurt in een huishoudelijk reglement vastgelegd.

Relatiebeheer, fondswerving en het ontwikkelen en opbouwen van nieuwe activiteiten zijn belegd bij leden van het bestuur in nauwe samenwerking met de coördinator.

4.1.2 Coördinator

De dagelijkse leiding ligt bij de coördinator van Kleine ingrepen, Mooie gevolgen.

De stichting heeft vanaf september 2016 een coördinator in dienst. Aanvankelijk voor 12 uur per week. Sinds 2021 voor 16 uur per week en vanaf 2025 zijn dit 20 uur per week. De coördinator is belast met de dagelijkse leiding en het aansturen van het projectteam.

4.1.3 Vrijwilligers

De stichting heeft veel te danken aan de inzet van vrijwilligers. Vrijwilligers hebben we daarom ook altijd betrokken bij de ontwikkelingen en de werkzaamheden van de stichting. Indien gewenst kunnen de vrijwilligers bijvoorbeeld ook aansluiten bij de bestuursvergaderingen. Er is een maandelijks overleg van de projectleiders en tweemaal per jaar een overleg met alle vrijwilligers. Daarnaast willen we aandacht besteden aan ‘informele activiteiten’, zoals het geven van een presentje in de decembermaand, afsluiting seizoen – borrel en een barbecue.

Enkele concrete activiteiten die we voor ogen hebben:

- We hebben aandacht voor de ontwikkelingen rond de ‘nieuwe vrijwilliger’ die makkelijker op meerdere plekken tegelijkertijd wil opereren en/of sneller shopt van organisatie naar organisatie.
- We staan op vrijwilligersmarkten en kijken de komende jaren welke type vrijwilligers aansluiten bij de ontwikkelingen.
- We willen jaarlijks met en voor de vrijwilligers enkele informele bijeenkomsten organiseren (zoals een barbecue).
- We hebben aandacht voor scholing, casusbespreking en zowel vrijwilligers als de coördinator bezoeken congressen/ netwerkbijeenkomsten.
- Het up to date houden van het vrijwilligersbeleid om aan de gestelde eisen van de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk als stichting te voldoen.

4.2 Professionalisering

Door het opstellen van een meerjarenbeleidsplan en een jaarlijks werkplan brengen we structuur en overzicht aan. In het verlengde hiervan willen we het komende jaar de bedrijfsvoering verder professionaliseren. Concrete acties zijn:

- Het opbouwen van een database met relevante gegevens van bedrijven, organisaties, vrijwilligers, kunstenaars, aanmelders en relevante netwerken.
- Het opbouwen van een database van de projecten en daarnaast de opgehaalde mooie gevolgen kaderen, zodat resultaten nog beter meetbaar worden.

4.3 Communicatie, PR & Marketing

We zijn aangesloten bij diverse relevante netwerken, zowel op het gebied van vrijwilligersondersteuning als netwerken via de gemeente en andere maatschappelijke organisaties.

KIMG staat zo nu en dan in de lokale krant met nieuws. Rodi Westland verzorgt een nieuwsbericht over KIMG in 2025 middels een beursvloermatch.

We hebben in 2019 de vrijwilligersjaarprijs ‘Westland Hart’ van de gemeente Westland gewonnen. Dit leverde en levert nog steeds PR op.

We hebben de afgelopen jaren stappen gezet om de website te updaten, we continueren onze nieuwsbrief, we plaatsen facebook berichten en we zetten stappen om deze instrumenten steeds meer met elkaar te verbinden. De komende jaren gaat KIMG concreet aan de slag met het thema communicatie.

De afgelopen jaren hebben we via rondjes langs de velden bij professionele aanmelders, deelname aan de beursvloer Westland, het organiseren van een congres, het aandacht schenken aan ons 10-jarig bestaan in 2023 etc., een goede naam opgebouwd. KIMG is inmiddels een bekende organisatie in Westland geworden. Dit willen we in de komende periode 2025-2028 vasthouden en verder uitbreiden.

KIMG heeft een uniek logo en folders. In deze lijn willen we doorgaan en de naam van KIMG verder verstevigen in het Westland. Via een beursvloermatch kijkt een professionele organisatie mee naar onze marketing. Het bedrijf Spreekstyle gaf een cursus presenteren. De handreikingen hieruit worden ter meegenomen in onze presentaties en PR.

KIMG zal ook de komende jaren deelnemen aan de beursvloer Westland.

4.4 Sponsoring en fondsenwerving

Vanaf 2017 hebben wij een ANBI-status. Met de ANBI-status kunnen donaties e.d. worden aangevraagd bij onder andere kringloopwinkel Re-sell, De Recycling 's -Gravenzande en andere organisaties en fondsen: Fonds 1818, Stichting Arie Kuiper Fonds en Stichting De Lichtboei. In de afgelopen jaren hebben we hier volop gebruik van gemaakt en met succes.

We hebben een gezonde financiële begroting. Dit is mede te danken aan slimme besparingen, wederdiensten aanbieden aan sponsors en fondsen door ze via de PR in het zonnetje te zetten, door niet te overvragen en alleen aan te vragen indien we echt geld nodig hebben.

De ambitie is om deze aanpak de komende vier jaar te continueren en waar nodig beleid hierin op te stellen. Het beleidsplan fondsenwerving zal worden bijgewerkt/dan wel opnieuw worden opgesteld.

5. Begroting KIMG 2025 – 2028

Begroting	2025	2026	2027	2028
Baten				
Subsidies	40.724	41.946	41.946	41.946
Fondsen	8.000	8.240	8.240	8.240
Donaties, giften	12.000	12.360	12.360	12.360
Totale baten	60.724	62.546	62.546	62.546
Lasten				
projectkosten * personeel	20.000	20.600	20.600	20.600
/vrijwilligerskosten**	40.724	41.946	41.946	41.946
Totale lasten	60.724	62.546	62.546	62.546
Saldo	0	0	0	0

* Op basis van inzet in minimaal 40 huishoudens per jaar

** Op basis van inzet coördinatie van 20 uur per week, inclusief kennisbevordering vrijwilligers, ontmoeting en uitwisseling

N.B. : Bij het opstellen van de meerjarenbegroting 2025 t/m 2028 van KIMG zijn de verwachte indexatiecijfers 3,2% niet meegenomen voor 2025. Dit heeft mogelijk invloed op de realisatie van 2025. (bron: DNB).

De begroting voor 2026 is met 3% opgehoogd ten opzichte van 2025. (indexatiecijfers bron DNB) In de subsidieaanvraag betreffende 2026, 2027 en 2028 bij Gemeente Westland zullen de CPI cijfers worden meegenomen.

6.1 Toelichting op de begroting 2025 - 2028

Stichting 'Kleine ingrepen, Mooie gevolgen' streeft ernaar in 160 gezinnen in Westland een project uit te voeren. Hiertoe hebben we een coördinatiepunt ingericht, waar een algemeen coördinator de centrale spin in het web is. De coördinator wordt hiervoor 20 uur per week betaald (subsidie vanuit de Gemeente Westland).

Daarmee zijn nog niet de kosten gedekt voor materialen die we nodig hebben in de huizen en tuinen, de kosten die samenhangen met de inzet van vrijwilligers en de algemene kosten, zoals het huren van een vergaderruimte, het printen van belangrijke documenten, de website, PR en communicatie etc.

De kosten hiervan worden voor een deel omlaag gebracht, omdat bedrijven en organisaties 'om niet' producten en diensten leveren, zowel rechtstreeks ten behoeve van de gezinnen, maar soms ook ter ondersteuning van de organisatie, zoals het gratis drukken van evaluatieverslagen.

De kosten houden we laag door duurzaam te werken, bijvoorbeeld met gekregen dan wel opgeknapte meubels en gerecyclede materialen. KIMG mag zich op dat gebied een sociale onderneming noemen, zoals ook zichtbaar is in de MAEX social handprint van maatschappelijke organisaties. De stichting is betrokken geweest bij de totstandkoming van dit meetinstrument.

Omschrijving	Kosten (gemiddeld, per huishouden)
Materialen/ inzet kunstenaars of anderszins	€ 200,-
Inzet vrijwilligers	€ 100,-
Organisatiekosten (overhead)	€ 200,-
Totaal	€ 500,-

Tabel 1 – Gemiddelde kosten ingreep per huishouden (In dit bedrag is de prijsindexatie van gem. 3 % per jaar nog niet meegerekend).

De gemiddelde kosten voor een ingreep per huishouden hebben we door het aanbod van gratis diensten en producten door organisaties en bedrijven, de vrijwillige inzet van vrijwilligers en de sociale prijs van kunstenaars, kunnen terugbrengen € 500,- euro (zie tabel 1). Dit betekent dat er voor de gezinnen 160 x € 500,- euro voor de komende vier jaar nodig is. In totaal € 80.000,-.

Dit bedrag wordt gedekt door fondsenwerving.